

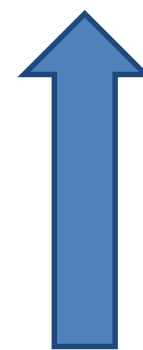
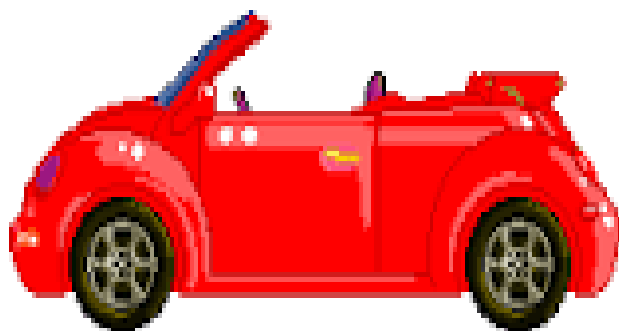


מוניות שירות ב"קליק" אפליקציה למוניות השירות

הרצאה לכנס ITS 15.06.16
מיטל להבי - סגנית ראש עיריית ת"א-יפו
ממונה על תיקי התחבורה, הבינוי והתשתיות

אנו עדים לשינוי בתפיסה התחבורתית בישראל

הרכב הפרטי – כבר לא מלך הכביש



התחבורה הציבורית בישראל מסורבלת, לא תמיד נגישה ובעיקר – לא פועלת 24\7

תדירות

- תדירות האוטובוסים לא תואמת את העומסים בשעות השיא

זמנים

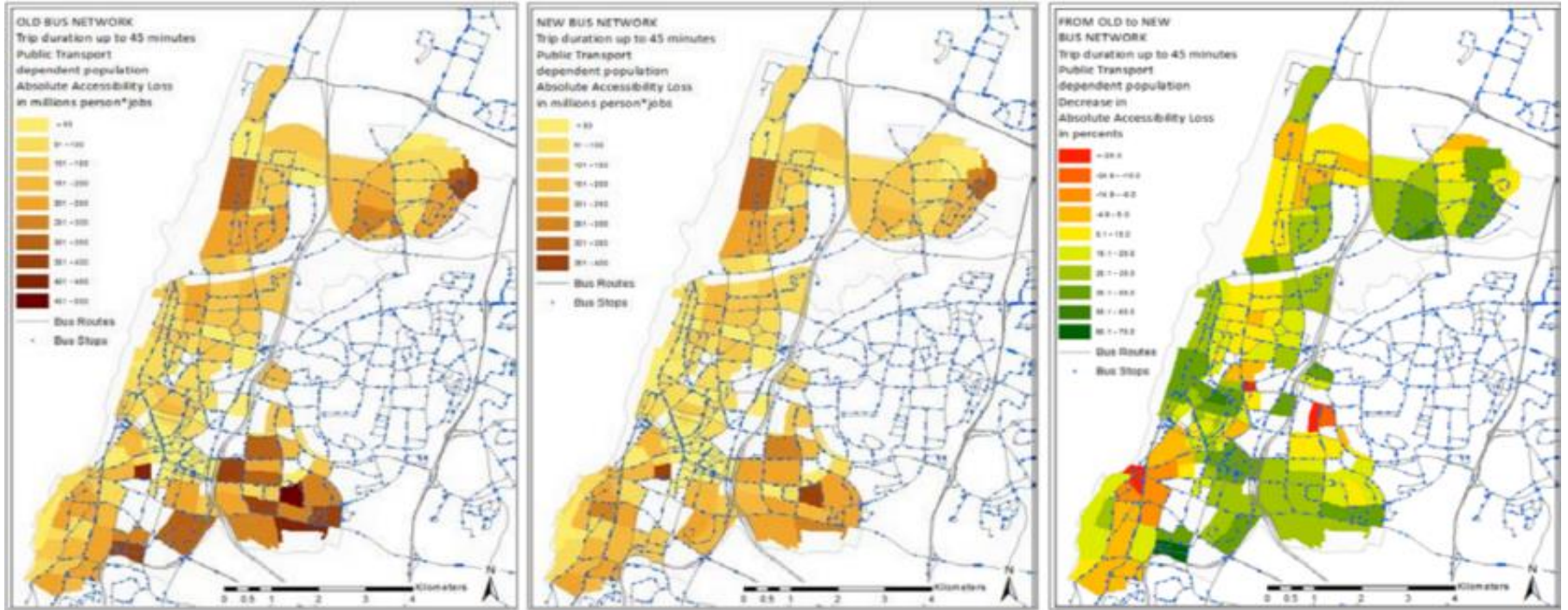
- אין תחבורה ציבורית מסודרת בשבתות, חגים ולילות

פריסה גיאוגרפית

- כיסוי התחבורה הציבורית חלקי ואיננו תואם את אזורי הביקוש

כיסוי התחבורה הציבורית חלקי ואינו תואם את אזורי הביקוש

"שירות טוב עונה על ביקוש אך גם מייצר ביקוש"



איור 3: אבדן הנגישות למקומות עבודה למשתמשים בעלי תלות בתחבורה ציבורית, לפני (משמאל) ואחרי (במרכז) הרפורמה באוטובוסים ב-2011. מימין השינוי בנגישות למקומות עבודה כתוצאה מהרפורמה

מקורות: נטליה מודניק, ערן בן אליא, קרל מרטנס, יצחק בננסון, יודן רופא, "נגישות ושיוויון תחבורתי במטרופולין תל אביב – בחינה של המצב הקיים ותסריטי פיתוח עתידיים", דו"ח סופי עבור משרד התחבורה והבטיחות בדרכים, אפריל 2015.

מוניות השירות – יתרונות וחסרונות

חסרונות	יתרונות
נחיתות טכנולוגית	פועלות בלילות, שבתות וחגים
תדמית Low-Tech	"זמישות" – זמינות וגמישות
חווית נסיעה לא נעימה – רכבים ישנים, העברת כספים "מיד ליד"	כיסוי גאוגרפי במקומות שאוטובוס לא מגיע
פריסה חלקית	עליה בהרמת יד ולא בתחנות מוגדרות

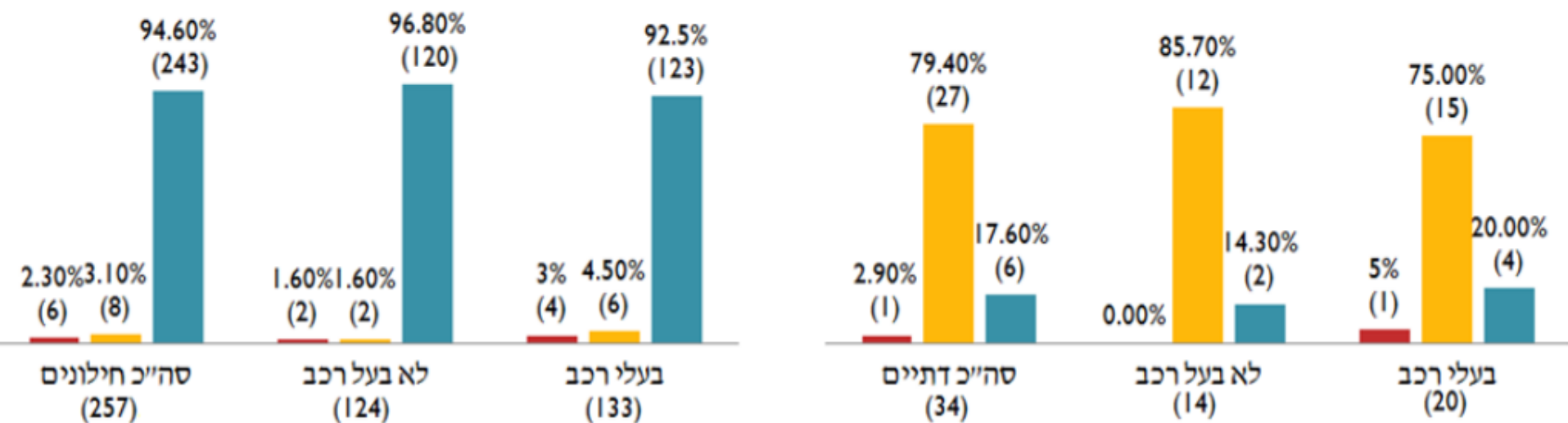
תחבורה ציבורית בשבת – מוצר מבוקש

איור 13- עמדה ביחס להפעלת שירות תחבורה ציבורית בשבת לפי חלוקה לבעלות על רכב פרטי ודת

■ בעד ■ נגד ■ אין לי דיעה

ב. בקרב חילוניים (257)

א. בקרב דתיים (34)

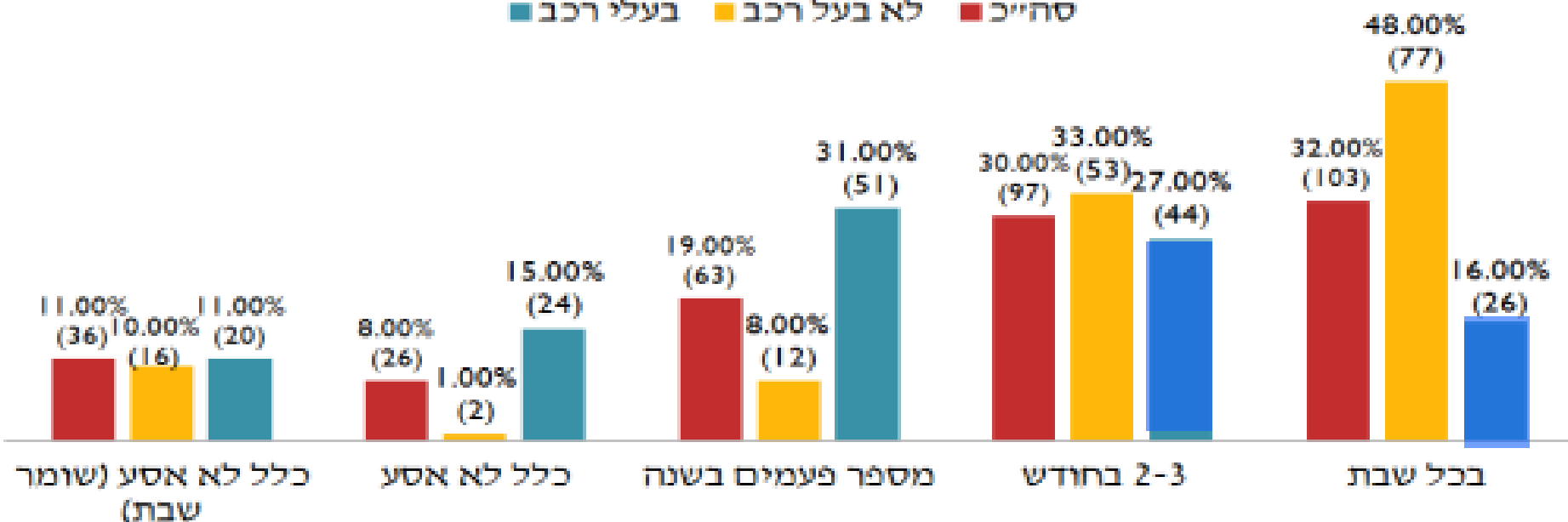


מקורות: רן שוחמי בהנחיית ד"ר משה גבעוני, "בחינת ההשפעה של היעדר תחבורה ציבורית בשבת על תושבי תל אביב-יפו", עבודה במסגרת סמינר "ניידות ותחבורה בעידן של אתגרים", תשע"ד.

הביקוש הגבוהה ביותר לתחבורה ציבורית בשבת – בקרב אוכלוסיות מוחלשות

בחינת השימוש העתידי בתחבורה ציבורית במידה וזו תופעל בשבת לפי חלוקה על בעלות על רכב

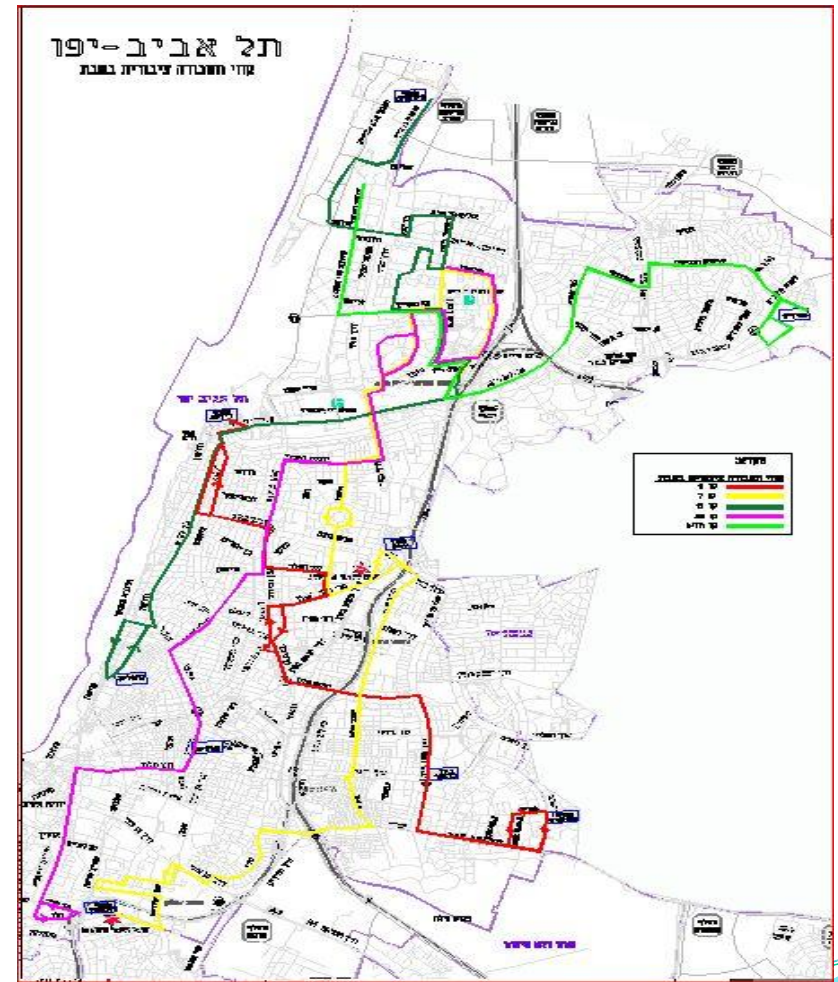
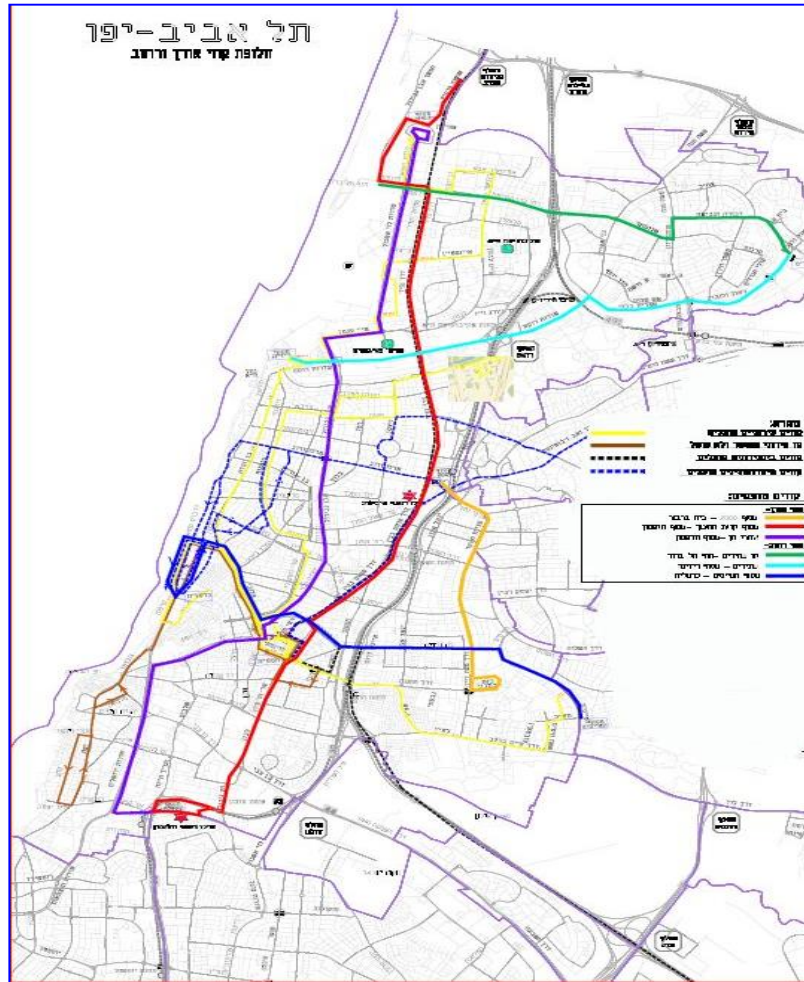
■ סה"כ ■ לא בעל רכב ■ בעלי רכב



המשתמשים באוטובוסים ובמוניות שירות מאופיינים בכושר השתכרות נמוך מן הממוצע במשק בכ-35%.

מקורות: רן שוחמי בהנחיית ד"ר משה גבעוני, "בחינת ההשפעה של היעדר תחבורה ציבורית בשבת על תושבי תל אביב-יפו", עבודה במסגרת סמינר "ניידות ותחבורה בעידן של אתגרים", תשע"ד; מכתב ממרכז המחקר והמידע של הכנסת לכבוד חה"כ דב חנין מיום 19 באוקטובר 2015, שכתרתו: "מוניות השירות בישראל".

עיריית ת"א-יפו כבר עובדת על הרחבת השירות למסלולים נוספים – הכדור בידיים של משרד התחבורה



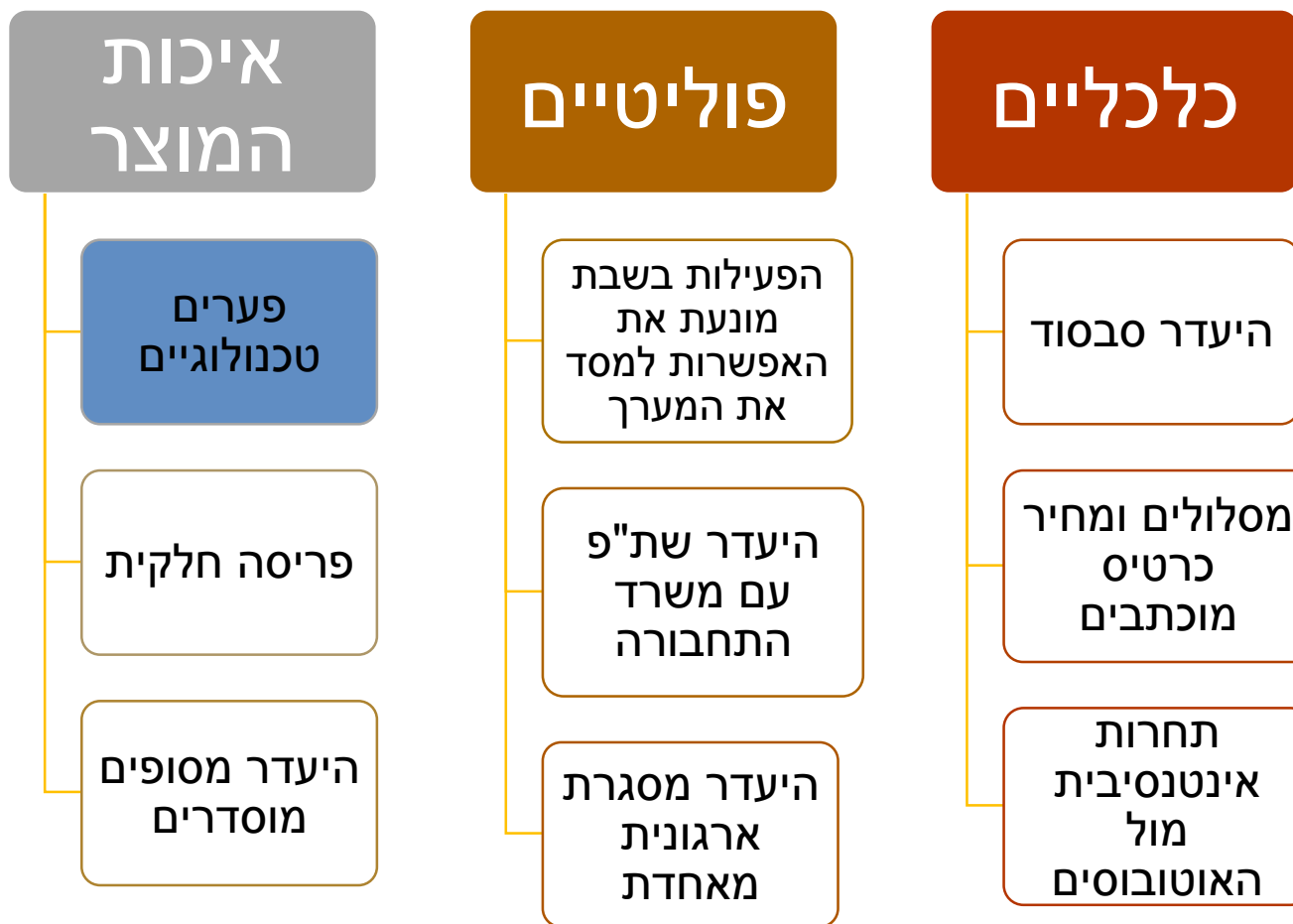
השירות בסכנה

"שיטת הייבוש" מגיעה למוניות השירות

- 2006 - משרד התחבורה מקפיא את הענף ל-10 שנים
- הרכבים ישנים ומצבם מתדרדר
- אין קווים ו/או מסלולים חדשים
- פיגור טכנולוגי
- הענף מתדרדר כלכלית והיקפי הפעילות קטנים בכ 40%.

מייבשים ← רמת השירות יורדת ← מפרקים

חסמים רבים מקשים על מערך המוניות לפעול ומונעים את התרחבותו



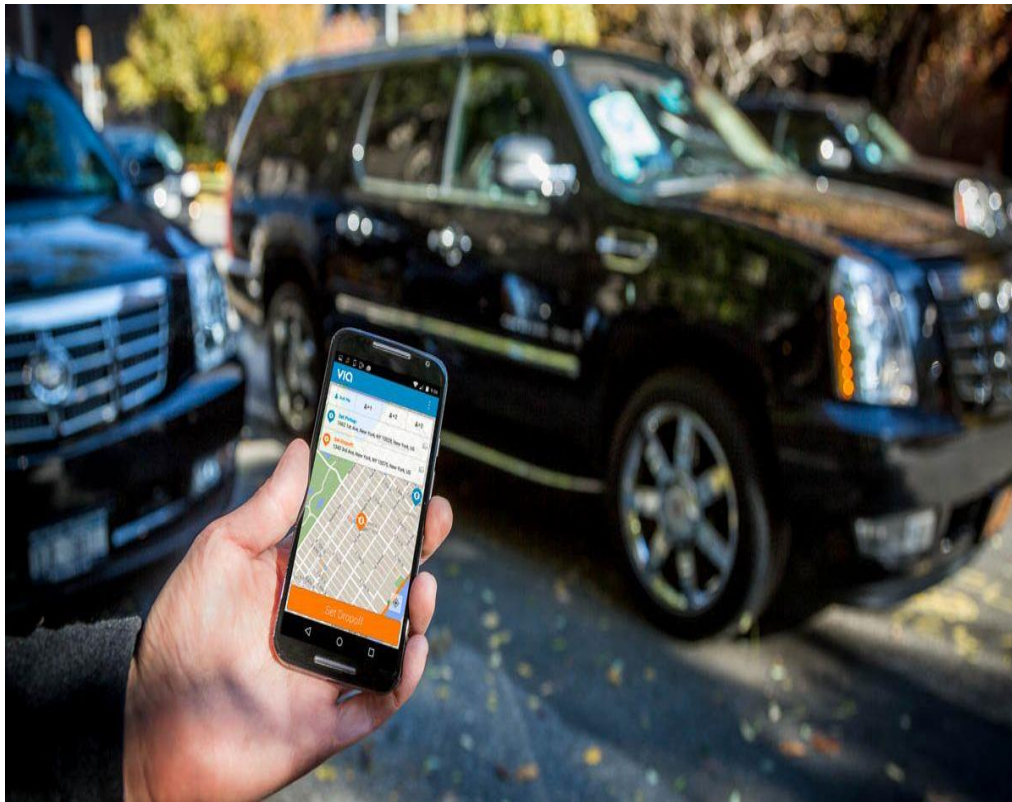
שדרוג טכנולוגי יכול לשפר את רמות השירות
ולהפוך את השירות לאטרקטיבי



מודל VIA – על התפר שבין השיתופי לציבורי

VIA חברה ישראלית הפועלת בניו-יורק. מוניות VIA הפכו לאמצעי תחבורה מבוקש. הפעילות מתרחבת לערים נוספות בעולם. לאחרונה גייסה החברה 100 מיליון דולר.

המודל של VIA - המונית נוסעת במסלול דינמי הנקבע ע"י אלגוריתם ניהול תנועה. בהעדר מסלול קבוע מתאפשר איסוף של נוסע מקרבת הבית. הרגולציה בישראל כיום אינה מאפשרת הפעלה בצורה הזאת.

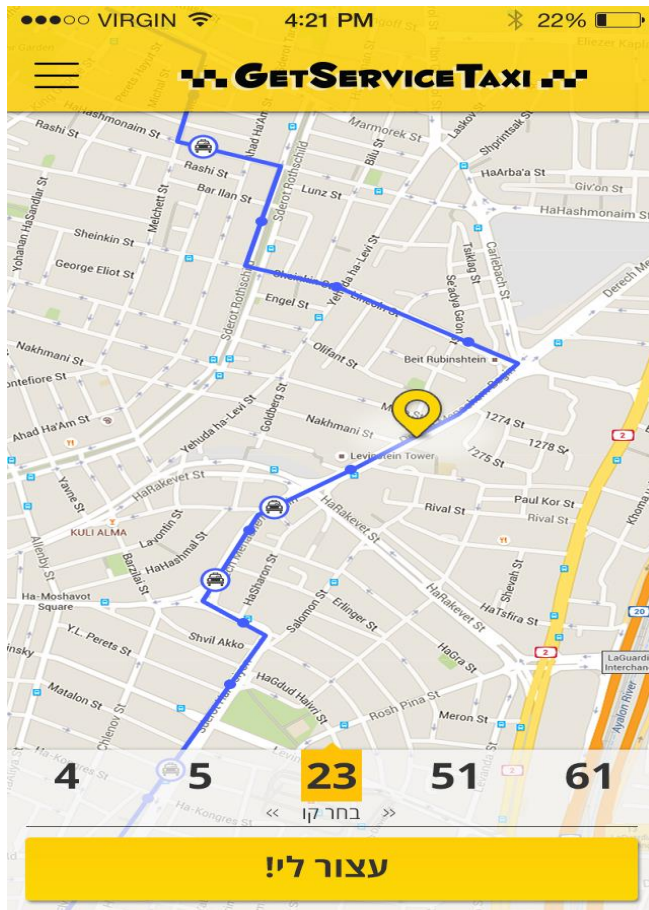


ובינתיים אצלנו בישראל...

ב APP2GO, האקאטון
התחבורה המאורגן על
ידי עיריית ת"א-יפו
וקהילת Ecomotion,
ניסו קבוצות רבות
לפצח את הבעיה



קבוצת יזמים מקומית חברה לתאגידי מוניות השירות לפיתוח אפליקציה עצמאית



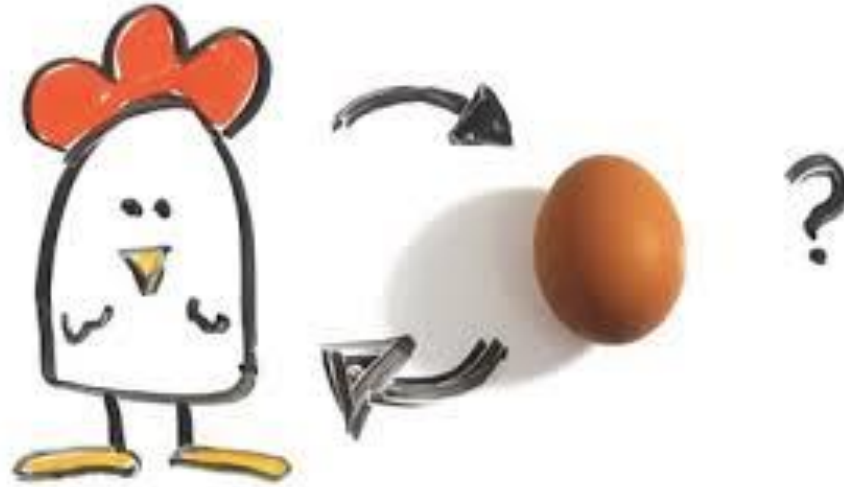
האפליקציה תאפשר לנוסע:

- ✓ לראות על המסלול מתי תגיע המונית הבאה, היכן היא נמצאת וכמה מקומות פנויים יש
- ✓ "להזמין" מקום שמור במונית
- ✓ לשלם בכרטיס אשראי
- ✓ לדרג את רמת השירות בנסיעה

יתרונות האפליקציה

רשות מקומית	מפעילים	משתמשים
שיפור השירות לתושבים	הגדלת נתח השוק של סוניות השירות עקב שיפור השירות לנוסעים	שיפור זמינות המידע לגבי סיקום וזמן ההגעה מאפשר תכנון נסיעה מראש
שיפור התקשורת עם הנוסעים ועם הנהגים באמצעות האפליקציה	שיפור יכולת הגבייה באמצעות כרטיסי אשראי	גמישות באמצעי התשלום
אפשרות ליצירת תנאים סיוחדים עבור קבוצות תושבים (לדוגמא: נסיעה חינם לסטודנטים)	מאפשרת ניהול חכם ויעיל של תחנת הסוניות	יצירת מדד שירות מבוסס דירוג משתמשים עבור כל מונית
האפליקציה צוברת מידע על הרגלי נסיעה בו אפשר להשתמש על מנת לשכלל את תכנון התחבורה העירוני	מיתוג השירות כחדשני ומתקדם טכנולוגית	הוספת שירותים כגון סוּעֵדוֹן הטבות, צבירת נקודות ואפשרות לקבל נסיעות בחינם

אז מה יקרה קודם – הרפורמה או האפליקציה?
האם המדיניות מנתיבה את המציאות או שמא
המציאות מנתיבה את המדיניות?



טכנולוגיה וחדשנות כמנועים לעיצוב מדיניות

בשורה התחתונה



הטמעת אפליקציה ייעודית
במערך מוניות השירות
יכולה לשפר את השירות
לטובת המשתמשים,
להעלות את הביקוש,
לייצב את הענף כלכלית
ולהביא אותו למאה ה-21.

זה אפשרי - זה בידיים שלנו.